

Painel S.A.

joana.cunha@grupofolha.com.br



Efeito Greta Thunberg leva crianças e adolescentes à COP-25 em Madri

Nova geração protagonizou debates no evento



Nova geração O efeito Greta Thunberg rejuvenesceu o perfil dos participantes da [cúpula do clima da ONU](#) neste ano, em Madri. Nos corredores da COP-25, que chega ao fim nesta sexta-feira (13), a presença de adolescentes, crianças e até bebês de colo destoou das edições anteriores. A nova geração, que vem inflando mobilizações em [defesa do ambiente](#) pelo mundo, foi à conferência não só guiada por excursões escolares ou familiares, mas também protagonizando debates.

1 / 15 Greta Thunberg



rec

Di

rel:



Proj
Gua

Só 3
tem



Greta Thunberg em uma sessão sobre crise climática em Washington, EUA Olivier Douliery/AFP



Presença Eles estavam por toda parte. Na segunda (9), ativistas de 15 e 16 anos, de países como México, Zimbábue e Noruega, se reuniram com especialistas experiente para discutir como melhorar a participação infantil nas decisões sobre o clima. Uma indiana de oito anos falou de emergência climática.

Lugar de adulto Até os eventos financeiros, como o paralelo World Climate Summit-The Investment COP, no domingo (8), sobre negócios pautados por crescimento sustentável, tinham crianças na plateia.

Maturidade A tendência é percebida por empresas e especialistas em sustentabilidade, que já reconhecem nos pequenos um forte grupo formador de opinião. “Eles perguntam aos pais em casa. Querem saber por que usam tanto plástico e outras questões”, diz Carlos Alonso, da Iberdrola.

Cultura Para o professor Emilio Lèbre La Rovere, da UFRJ, é preciso formar consumidores conscientes, não só para consumo próprio de bens e serviços, mas também para pressionar empresas e governos. “A nova geração já não tem fetiche pelo carro. É um avanço”, afirma.





Melati Wijsen, 18, co-presidiu a Conferência de Desenvolvimento Sustentável do Fórum Econômico Mundial 2019, em Nova York Anthony Collins Photography 2019/Divulgação



Corrente Ao longo do evento, algumas mães montaram um grupo de WhatsApp para trocar dicas, segundo participantes, que relatam a intenção de enviar uma carta à organização do evento, pedindo estrutura mais amigável para crianças e mães na próxima COP, com espaço para amamentação e brincadeiras.

Brinde O estande da Acciona na COP-25 fez sucesso entre jovens —e adultos— distribuindo balas em formato de carvão. O mote da empresa, que atua no setor de energias renováveis e tratamento de água, são os doces momentos do esforço para [combater os combustíveis fósseis](#).

Com **Filipe Oliveira** e **Mariana Grazini**